



恋愛映画や口コミなど、様々なデータ分析を中心に研究を行っています。

略歴

コニカミノルタにおいて、情報システム開発やプロジェクトマネジメントに従事し、その後、日本工業大学情報工学科の准教授に着任し、現在は、口コミのデータ分析などの様々なデータ分析に関する研究に着手している。
2023：青山学院大学 客員研究員

所属学会など

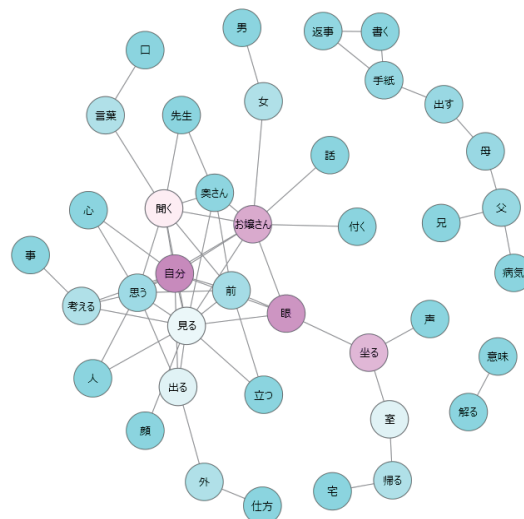
日本感性工学会
日本知能情報ファジィ学会
日本経営工学会
経営情報学会

研究紹介

恋愛映画や口コミに関する研究、データ分析

データには様々な特徴があります。特に今まではデータとして扱いにくかった、文字や色彩なども現在は簡単に分析可能になってきています。今までは扱いにくかったデータを分析することで、簡単には気が付かなかった特徴を発見することができるのです！そこで当研究室では、様々なデータから新たな特徴を見つけて、それを活用できるようにすることに取り組んでいます。特に力を入れているのは、邦画の恋愛映画です。セリフ、口コミ、DVDジャケットなどを総合的に分析しています！

本研究室で現在取り組んでいるのは、データの分析を出発点にした研究です。今分析を行っているデータは、大きく分けて三つあります。一つ目は恋愛映画の台詞やDVDジャケットの色や模様です。二つ目は、口コミです。口コミは、化粧品、スマホ、ゲームなど多くのものを扱っています。最後に邦楽の歌詞も分析しています。これらのデータに隠れている様々な特徴を抜き出し、活用できるようにすることに取り組んでいます。



主な論文発表

- 1)大宮望,中邨良樹,山本久志,ヒット映画におけるDVDジャケットに関する研究－邦画恋愛映画の場合－,日本感性工学会論文誌, vol. 23, no. 1, pp.1-6, 2024.
- 2) Yoshiki Nakamura, Nozomi Oomiya, Analysis of Japanese Beauty Salon Website by Using Topic Model and Covariance Structure Analysis, , International Society for Tourism Research, vol. 20, no. 3, pp.15-20, 2023.
- 3) Yoshiki Nakamura, Nozomi Oomiya, Applying the topic model to hotel reviews of internet sites and analyzing their results, International Society for Tourism Research, vol. 32, no. 6, pp.935-943, 2021.
- 4)大宮望,中邨良樹,恋愛映画の台詞が興行収入に及ぼす特徴に関する研究－邦画の場合－,日本知能情報ファジィ学会誌, vol. 5, no. 1, pp.43-50, 2020.